



Marketing für aktive Kollegen

Das MAK-LED-Display Wachstumsmodul 9

Beim digitalen LED-Display handelt es sich um das **neueste Produkt der MAK**. Wie all unsere Produkte wurde auch dieses zunächst von unserer Partner-Apotheke in Mühlhausen getestet, um sicherzustellen, dass es den gewünschten Effekt hat. Die Ergebnisse waren beeindruckend!

Es handelt sich im Gegensatz zu den in vielen Apotheken eingesetzten TV-Bildschirmen um ein **großformatiges Außendisplay**. Dieses kann nicht nur direkt vor oder an Ihrer Apotheke angebracht werden, sondern auch um zielgerichtet an großen Bundestraßen oder in Fußgängerzonen Kunden zu Ihrer Apotheke zu lenken.

Wie aber lassen sich **Taler und LED-Display verknüpfen**? Das Display wirbt jeden Tag, wenn gewünscht **24 Stunden täglich** für Sie und Ihre Leistungen. Neben der Möglichkeit auch hier aktiv den Taler sowie die neuesten Prämien zu bewerben, haben Sie die Möglichkeit, Werbezeiten an andere Geschäftsleute in Ihrem Ort weiter zu verkaufen. Auf diese Weise können Sie das Display teilweise oder sogar **vollständig refinanzieren**!

Als „Kunden“ Ihres Displays bieten sich hier natürlich **Ihre Kooperationspartner** an, mit welchen Sie ja ohnehin schon geschäftliche Beziehungen unterhalten. Diese Beziehung können Sie somit intensivieren und dadurch **direkt und indirekt den Taler stärken**.

Sie arbeiten bislang ohne Kooperationspartner? Dann empfehlen wir einen Blick in die **Kooperationsmodule**, hier erfahren Sie alles, was Sie für den Einbindung und Lenkung lokaler Geschäftsleute brauchen.

Zum Thema digitales LED-Display finden Sie unter diesem [Link](#) weitere Informationen inklusive einem kleinen Video mit einer Live-Nutzung! Bei Interesse melden Sie sich, wie gewohnt, einfach bei Ihrem Ansprechpartner bei der MAK.

Haben Sie einen Fehler entdeckt? Haben Sie eine Idee oder andere Erfahrungen gemacht oder können Sie bestätigen, was Sie hier lesen? Dann würden wir uns über eine E-Mail an info@mak.de, ein Fax an 03601/851085 oder Ihren Anruf unter 03601/85100 freuen.